



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: Grand Prix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske, u regionalnoj i lokalnoj samoupravi (županije, gradovi, općine i sve institucije kojima su osnivači, izuzev trgovačkih društava) i u ustanovama

Naziv projekta: **Europski klimatski pakt**

Agencija: Europska komisija i Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri

Razdoblje realizacije projekta: od 24. rujna do 24. listopada 2022.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Sve snažnije posljedice klimatskih promjena kao što su toplinski valovi, šumski požari, suše, poplave ili razorne oluje posljednjih godina pogađaju cijeli svijet, uključujući naše krajeve, i podsjećaju nas da klimatske izazove više ne možemo ignorirati. Značajnu odgovornost za to snosi čovjek. Iako se klimatske promjene ne mogu zaustaviti, one se mogu ublažiti, u čemu svoj doprinos može dati svatko od nas. Zato je Europska komisija u 27 zemalja EU-a pokrenula inicijativu *Europski klimatski pakt* kao pokret svih ljudi koji se žele osvijestiti o klimatskim promjenama i uključiti u borbu protiv ovog globalnog problema unošenjem malih promjena u svoju svakodnevicu.

Opći cilj bio je osvijestiti javnost o klimatskim promjenama, pozvati na djelovanje i promovirati Europski. **Specifični cilj** bio je ostvariti 25 objava u medijima; sudjelovanje ukupno 40-60 učenika koji pokazuju afinitet prema ekologiji u radionicama o klimatskim promjenama; sudjelovanje ukupno 20-30 učenika u graffiti radionicama.

Provedba: Kampanju smo usmjerili svim građanima jer se tema klimatskih promjena tiče svih, ali smo poseban naglasak stavili na uključivanje mladih budućih da njima u nasljeđe ostavljamo naš planet i oni će krojiti njegovu budućnost. Unutar ograničenog budžeta nisu bili predviđeni plaćeni oglasi, sav publicitet morali smo generirati organski, zato smo osmislili aktivnosti za koje smo smatrali da će svojom atraktivnošću i kreativnošću privući pozornost šire javnosti i medija, a istovremeno biti zanimljive mladima; oslikavanje klimatskih murala, radionice o klimatskim promjenama i graffiti radionice. U pripremnom razdoblju tijekom ljeta 2022. dogovorili smo četiri škole te pronašli partnere koji će oslikati murale i provesti radionice, kako bismo početkom školske godine bili spremni za provedbu. Budući da se dvije od tri aktivnosti odvijaju na otvorenom, projekt smo morali završiti prije studenoga zbog nepredvidivih vremenskih prilika. Koristeći njihovu vizualnu i sadržajnu atraktivnost, aktivnosti smo iskoristili i za doseganje šire javnosti, i to putem dva kanala: (1) direktno putem murala koji nose trajnu poruku i ostaju svakodnevni podsjetnik na odgovornost čovjeka u očuvanju Zemlje i (2) komunicirajući ključne poruke o klimatskim promjenama i Paktu putem medija, koji su pokazali izniman interes.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Sav publicitet ostvaren je organski, bez ijedne plaćene objave, a ukupno je u mjesec dana zabilježeno više od 120 medijskih objava, uključujući 7 TV priloga na nacionalnim televizijama te članke u najčitanijim generalnim, lokalnim i specijaliziranim medijima. Tema je ostala živa i po završetku aktivnosti, što je pokazao interes medija i nakon projekta. Osim toga, zabilježili smo više od 60 objava na društvenim mrežama medija, dionika i privatnih korisnika, koji ukupno broje oko 1,5 milijuna pratitelja. Objave su dobile 1127 lajkova, 56 komentara i podijeljene su 32 puta. S obzirom da poruke o klimatskim promjenama i logo projekta ostaju trajno na zidovima ovih četiriju škola te su vidljive svima koji kraj njih prolaze, komunikacija se nastavlja sve dok murali ostaju na školama, a broj osoba koje i dalje dosežu je nemjerljiv. Na radionicama je ukupno sudjelovalo 120 učenika, među kojima su neki sudjelovali na jednoj, a neki zbog dodatnog interesa na obje radionice.

Kreativnost i inovativnost: Primijenili smo pristup koji je široj javnosti i posebno mladima temu klimatskih promjena približio na zanimljiv i kreativan, a istodobno edukativan način – kroz oslikavanje murala na školama, klimatske radionice i graffiti radionice. Sve aktivnosti proveli smo u četiri škole u Hrvatskoj - u Osijeku, Rijeci, Sisku i Zagrebu.